

Management des organisations et stratégies

Dossier 1 : Le management de l'organisation : approches et concepts

Que recouvre la notion de management des organisations ?

Vers une définition du management des organisations

Management des organisations et stratégies

I. Que recouvre la notion de management des organisations ?

- . Des organisations plurielles mais qui sont toutes structurées pour atteindre un but.

A partir de quelle approche et comment peut-on alors définir la notion d'organisation ?

- . Un groupement humain
- . Une structure qui organise le travail
- . Un ensemble de moyens techniques
- . Un ensemble de pilotage
- . Un ensemble d'objectifs communs

Management des organisations et stratégies



Deux définitions dynamiques de l'organisation :

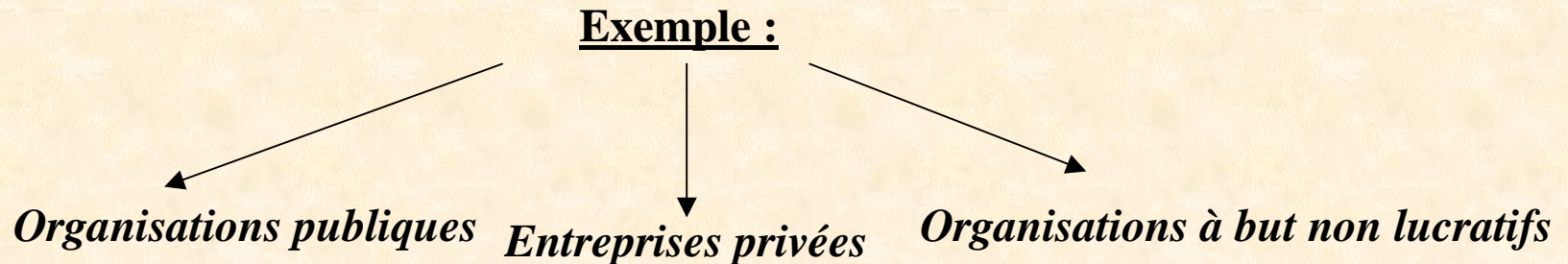
« Ensemble de moyens techniques et humains structurés et coordonnés pour œuvrer vers un objectif commun » (approche structurelle)

« Manière dont sont disposées les ressources, capacités et compétences d'une entreprise » (approche managériale)

Management des organisations et stratégies

- Donc une organisation est une unité qui structure et pilote des ressources afin d'atteindre un but .
- Elle peut également être définie :
 - comme un lieu de rencontre où vont s'affronter les aspirations des acteurs sociaux qui vont développer des stratégies individuelles (**Crozier*-Friedberg***)
 - comme une unité culturelle façonnée par son histoire, ses valeurs et ses rites

Quelque soit l'approche, on distingue une multiplicité de formes d'organisation et en fonction de certains critères (taille, statut juridique, domaine d'activité, finalité de l'activité), on peut dresser différentes typologies



Management des organisations et stratégies

Management : dérivé du vieux français « ménagement » qui jusqu'au 18 siècle signifiait avoir la responsabilité de quelque chose dont on n'est pas propriétaire.

Management : un anglicisme qui recouvre deux connotations trop réductrices de la réalité:

- la *gestion* à connotation trop quantitative

- l'*administration* (terme utilisé par les anglo-saxons) mais qui est trop marqué en France par la sphère publique. Au début XX siècle, Fayol* décrit les composantes du management en tant qu'administration :

Prévoir, organiser, commander, coordonner, contrôler

Management des organisations et stratégies

Vers une définition du management adaptée aux contextes actuels des organisations :

« A partir de la connaissance rigoureuse des faits économiques, sociaux, humains et des opportunités offertes par l'environnement ou qui pèsent sur l'entreprise, le management est une façon de diriger et de gérer rationnellement une organisation, d'organiser les activités, de fixer des buts et objectifs, de bâtir des stratégies en mobilisant les ressources»

Crener et Monteil, 1979

Rque : *pour actualiser cette définition, il faut intégrer la capacité de l'organisation à anticiper l'évolution de l'ensemble de ses environnements*

Management des organisations et stratégies

Vers une définition du management des organisations :

. Il correspond au pilotage de toutes les unités organisationnelles qui participent à la création de richesse (au sens large du terme) à partir d'une prise en compte des environnements

. Il définit le rôle premier du facteur humain tant dans l'approche du rôle du manager que dans la conduite des hommes qui composent l'organisation.

*Le management mobilise un éventail très large de disciplines propres à l'économie-gestion mais aussi d'autres disciplines humaines (sociologie, psychologie,...) et techniques (**productive***, **gestion de la logistique***,...).*

Ceci explique les différentes formes d'expression du management : management de la qualité totale, management stratégique, management des risques, de la relation client,...